

TYPO Labs 2018

TYPO Pressemitteilung

press@typotalks.com

Flagship-Event der Font-Industrie zum dritten Mal in Berlin

Unter dem Motto »How far can we go?« findet vom 12. bis 14. April 2018 die dritte TYPO Labs-Konferenz statt. Im Umweltforum Berlin, nah am Alexanderplatz, treffen sich einflussreiche Vertreter der Font-Industrie, Developer und Kommunikationsexperten, um über neue Entwicklungen in der Font-Technologie zu diskutieren. Early Bird-Tickets sind noch bis zum 31. Dezember erhältlich.

Berlin, 10. November 2017. – Organisiert von Entwicklern für Entwickler widmen sich die [TYPO Labs](#) auch 2018 wieder allen Facetten der Font-Technik. Unter der Devise »How far can we go?« diskutieren die einflussreichsten Vertreter der Font-Industrie in Berlin über Trends und neue Technologien bei der Schriftentwicklung und -darstellung. Eines der wichtigsten Themen dabei sind die schier grenzenlosen Möglichkeiten der Variable Fonts. Im Mittelpunkt von Workshops, Panel-Diskussionen und Vorträgen stehen außerdem die effiziente Entwicklung asiatischer Schriften und Herausforderungen in den Bereichen Virtual Reality (VR) sowie Augmented Reality (AR).

Zahlreiche prominente Sprecher haben bereits ihre Teilnahme zugesagt, zum Beispiel *Gerry Leonidas*. Er lehrt an der University of Reading, ist Gründungsmitglied der Granshan Foundation und wurde gerade zum Präsident der Association Typographique Internationale (ATypI) gewählt. Auch Ingenieur *Hin-Tak Leung*, der Kopf hinter dem Microsoft Font Validator, und *Jason Pamental*, Senior Director of Design und Technical Strategy beim Unternehmen Isovera, präsentieren auf den TYPO Labs. Ebenfalls zugesagt haben der Typograf und Schrifthistoriker *Ferdinand Ulrich*, die iranische Type Designerin *Sahar Afshar*, die LiebeFonts-Gründerin *Ulrike Rausch*, *Min-Joo Ham*, Entwicklerin koreanischer Font-Lösungen, sowie *Vivek Vadakkuppattu*, der als Product Manager bei Monotype die Entwicklung und Einführung von AR/VR-Lösungen leitet.

Seit seiner Premiere vor zwei Jahren hat sich der von Monotype organisierte Font-Technologie-Treff zu einer Pflichtveranstaltung für die Font-Industrie entwickelt. So sind auch 2018 wieder tonangebende Manager mit dabei, unter anderem die Firmenchefs der beliebtesten Schriftentwicklungs-Tools *Glyphs*, *FontLab*, *RoboFont* sowie *DTL FontMaster*. Wie schon im vergangenen Jahr führt die Designerin *Marina Chaccor* als Moderatorin durch das Programm, unterstützt vom international vernetzten Type Designer *Pablo Gámez*.

Bis **31. Dezember** gibt es das Early Bird-Ticket für 249 Euro (zzgl. MwSt), Gruppen-Tickets ab drei Personen für je 233 Euro (zzgl. MwSt) sind [hier](#) erhältlich.

Weitere Informationen auf Twitter ([@TYPO_Labs](#)) und im monatlichen [Newsletter](#).

Journalisten können sich per [E-Mail](#) für die TYPO Labs akkreditieren. **Die Anmeldefrist endet am 30. März 2018.**

Bildmaterial steht unter folgendem Link zum Download bereit:

<https://flic.kr/p/21hbkQY>



International Design Talks

Pressekontakt:

Koschade PR, press@typotalks.com

Tanja Koschade, T +49 89 55 06 68 50

Helene Paulmichl, T +49 89 55 06 68 54

TYPO c/o Monotype, Bergmannstr. 102, 10961 Berlin