

Pressemitteilung

Brand Day 2017

Auftakt: Monotype startet mit dem ersten Brand Day in Berlin

Am 22. September 2017 fällt in der Hauptstadt der Startschuss für eine neue Eventreihe, die sich den Themen Markenkommunikation und digitales Branding widmet: Brand Days. Weitere dieser Veranstaltungen sind für Stuttgart, Wien, Zürich und New York geplant.

Berlin, 17. August 2017 – Auf der internationalen Design-Konferenz TYPO Berlin im Mai wurde mit den Brand Talks bereits der Grundstein gelegt. Zwölf Teams aus Agentur und Auftraggeber zeigten im 30-Minuten-Takt wie erfolgreiche Marken heute in der digitalen Welt interaktiv und offen kommunizieren. Die ganztägige Programmstrecke an Tag zwei der Konferenz war ein voller Erfolg. Nun geht der Veranstalter [Monotype](#) mit dem Brand Day auf Wanderschaft. Nach einem Heimspiel im Meistersaal des legendären Hansa-Aufnahmestudios in Berlin am 22. September, folgen Stuttgart (27. Oktober) sowie in 2018 Wien, Zürich und New York.

Bei dem dynamischen Format dreht sich alles um die Themen Brand Design, Markenführung und digitale Kommunikation – auf höchstem Niveau. Beim ersten Brand Day in der Hauptstadt präsentieren renommierte Marken und Agenturen gemeinsam interessante Case Studies: integriert und digital. Mit dabei sind bekannte Namen wie Peter Schmidt Group, Mutabor, Interbrand und oddity sowie die Marken Penny, dm-drogerie markt, DFL/Bundesliga und Gómez-Acebo & Pombo. Auch das Team von KMS ist mit von der Partie und widmet sich gemeinsam mit Type Designer Hendrik Weber dem spannenden Thema »Exklusivschrift im Branding«. Eröffnet wird der erste Brand Day vom Kreativstrategen Michael Grübbling, dessen Keynote sich mit der stringenten Führung von Marken in Zeiten von »Shared Mindsets« beschäftigt.

»Mit dem neuen Format ist es uns auf der TYPO erstmals gelungen, Design und Typografie aus der Isolation herauszuführen und deren Bedeutung für Marken, Unternehmen und letztlich deren Umsatzsteigerung zu beleuchten. Dass dies beim Publikum so gut ankommt hat uns dazu ermuntert, die Brand Days als Veranstaltungsreihe fortzusetzen und Agenturen, Designern und anderen Teilnehmern verschiedene Methoden der digitalen Markentransformation vorzustellen«, erklärt Jürgen Siebert, Gründer der Brand Days und Marketing Direktor DACH bei Monotype.

Besuchen Sie den Berliner Brand Day unter <https://www.tyopotalks.com/day/brand-day/> und buchen Sie Ihr Ticket für die limitierten Plätze. Noch bis zum 31. August gibt es die Tickets zum Early-Bird-Preis von 49 €, danach kosten sie 98 € (inkl. MwSt).

Für weitere Informationen folgen Sie uns auf [Twitter](#) (@TYPOBER) oder abonnieren Sie den TYPO-Newsletter.

Bildmaterial steht unter folgendem Link zum Download bereit:

<http://www.koschadepr.de/2017/08/17/auftakt-monotype-startet-mit-dem-ersten-brand-day-in-berlin/>

Monotype

Pressekontakt

Koschade PR

Tanja Koschade, tanja@koschadepr.de, T +49 89 55 06 68 50

Helene Paulmichl, helene@koschadepr.de, T +49 89 55 06 68 54

Monotype, Bergmannstr. 102, 10961 Berlin