

TYPO Berlin 2018

TYPO Pressemitteilung

press@typotalks.com

TYPO Berlin 2018: Fünf starke Gründe für einen Besuch

Über 70 Vorträge, Top-Agenturen und Kreativ-Studios auf fünf Bühnen, Workshops und Fachdiskussionen im Haus der Kulturen der Welt plus fünf weitere gute Gründe, warum auch Unentschlossene noch schnell ein Ticket für die TYPO Berlin vom 17. bis 19. Mai 2018 buchen sollten.

Berlin, 09. April 2018. – Vorträge internationaler Kreativ-Stars auf fünf Bühnen, sich vernetzen und austauschen – dies alles in einer außergewöhnlichen Location, das ist die [TYPO Berlin 2018](#), Europas renommierteste Konferenz für visuelle Kommunikation. Unter dem Motto »Trigger« bietet die TYPO auch in diesem Jahr Orientierung und Weiterbildung durch die Auftritte namhafter internationaler Sprecherinnen und Sprecher. Das allein sind schon gute Gründe für einen Besuch, doch es gibt noch mehr:

#1: Die neuen Talent Talks

Mit den Talent Talks am ersten Konferenztag bringt die TYPO Berlin erstmals eine Riege junger, internationaler Designstudios auf die Bühne, darunter Actual Source (Provo, USA), Specht Studio (Antwerpen), Alexis Mark (Kopenhagen), We Became Aware (Genf) und Team Thursday (Rotterdam). Ihre frischen und visionären Ideen entstehen nicht nur im stillen Kämmerlein, sondern in Coworking-Spaces, bei Hackathons, Barcamps oder über Kollaboration im digitalen Raum. Im 30-Minuten-Rhythmus präsentieren die acht Studios ihre jüngsten Projekte, moderiert von der Talent-Talks-Kuratorin Prof. Kali Nikitas (Los Angeles).

#2: Die zweiten Brand Talks

Ihre Premiere war ein Programmhöhepunkt im letzten Jahr: Renommierte Marken und Agenturen demonstrierten im 30-Minuten-Takt, wie digitales Branding heute funktioniert und welche Faktoren über Erfolg und Misserfolg der Markenführung entscheiden. Nun gehen die Brand Talks in die zweite Runde, erneut kuratiert und moderiert vom TYPO-Programmchef und [Monotype](#)-Marketing-Director Jürgen Siebert. Neu dabei sind sowohl deutsche Top-Agenturen (Meta Design, Martin et Karczinski, EdenSpiekermann, diesdas.digital) als auch internationale Schwergewichte, wie Interbrand und Superunion. Sie präsentieren unter anderem mit comdirect, E.ON, Nivea, Bahlsen, BASF, Nürnberger, Helios, Tencent und weiteren Marken. Den Abschlussvortrag im großen Saal hält der Chief Digital Officer der Volkswagen Gruppe, Johann Jungwirth.

#3: Lehrreiche Workshops

Auch in der 23. Ausgabe der internationalen Design-Konferenz sorgen täglich Workshops für den praktischen Ausgleich zum Vortragsprogramm. Ob kalligrafische Grundlagen, Handlettering oder Drucktechniken – die Auswahl ist groß. Die jeweils zweistündigen Workshops sind im Ticketpreis enthalten (Plätze allerdings begrenzt). Eigens für Kreative im Bereich Branding wurde der zweistündige Logo-Workshop des US-Designers Aaron James Draplin angesetzt, dessen einprägsame Wortmarken und Warenzeichen – unter anderem für Esquire, Ford, Burton und Obama – weltweit anerkannt sind.

#4: Networking, Inspiration und Austausch

Auf der TYPO trifft sich die internationale Designszene. Neben den Vorträgen inspirieren jede Menge Side-kicks und Get-Togethers zum Austausch mit Besuchern, Sprechern, Kollegen und Experten. Wie immer enden die drei Tage am Samstag mit der großen TYPO Night, diesmal am Alexanderplatz in Berlins Mitte. Ihre Pforten sind nicht nur für registrierte Besucher geöffnet, sondern auch für Gäste; Tickets for Friends gibt es an der Abendkasse.

#5: Hohes Konferenz-Niveau

In der TYPO Hall und Show gibt es Simultanübersetzungen der Vorträge auf Deutsch und Englisch. Mit Mittags- und Kaffeesnacks an den Konferenztagen, Welcome-Bag mit nützlichen Infos und Tools sowie freiem Wi-Fi starten die Besucher gut in die Konferenz. Registrierte Besucher können sich über die MyTYPO-Funktion schon vorab ihr maßgeschneidertes Programm zusammenstellen. Zur Orientierung ist jedes Event auf den fünf Bühnen mit Labels gekennzeichnet: Branding, Inspiration, Know-how und Typografie.

Wichtiger Hinweis für Journalisten: Wir benötigen Ihre Registrierung!

Journalisten können sich ab sofort über das Akkreditierungsformular auf [unserer Website](#) für die TYPO Berlin akkreditieren. **Die Anmeldefrist endet am 15. April 2018.** Eine Akkreditierung erfolgt ausschließlich zum Zwecke der journalistischen Berichterstattung. Fügen Sie bitte Ihrer Akkreditierung einen entsprechenden Nachweis bei.

Für weitere Informationen folgen Sie TYPO Berlin auf [Twitter](#) (@TYPOBER) und [Facebook](#) oder abonnieren Sie den [TYPO-Newsletter](#).

Bildmaterial steht unter folgendem Link zum Download bereit:

<https://www.typtalks.com/berlin/de/2018/presse/>

Hier geht's zum Programm:

<https://www.typtalks.com/berlin/de/2018/programm/>

Pressekontakt

Koschade PR, press@typtalks.com

Tanja Koschade, T +49 89 55 06 68 50

Helene Paulmichl, T +49 89 55 06 68 54

TYPO c/o Monotype, Bergmannstr. 102, 10961 Berlin