

N 52° 31' 6.78 E 13° 21' 53.5788

TYPOwanderlust  
**BERLIN 2017**

International Design Conference  
25-27 May

[typotalks.com/berlin](http://typotalks.com/berlin)

# Downloaden, aufschlauen!



Design • Code • Business » Das Magazin der Kreativbranche

PAGE 05.2014

DEUTSCHLAND CH 15,00 CHF 17,00 EUR 9,95 EUR U 11,50 GBP 191084209956 03 2014

# AGENTUR ODER UNTERNEHMEN – GEHALT UND PERSPEKTIVEN FÜR DESIGNER & KONZEPTER

**WETTBEWERBE**  
Dos & Don'ts bei Kreativawards

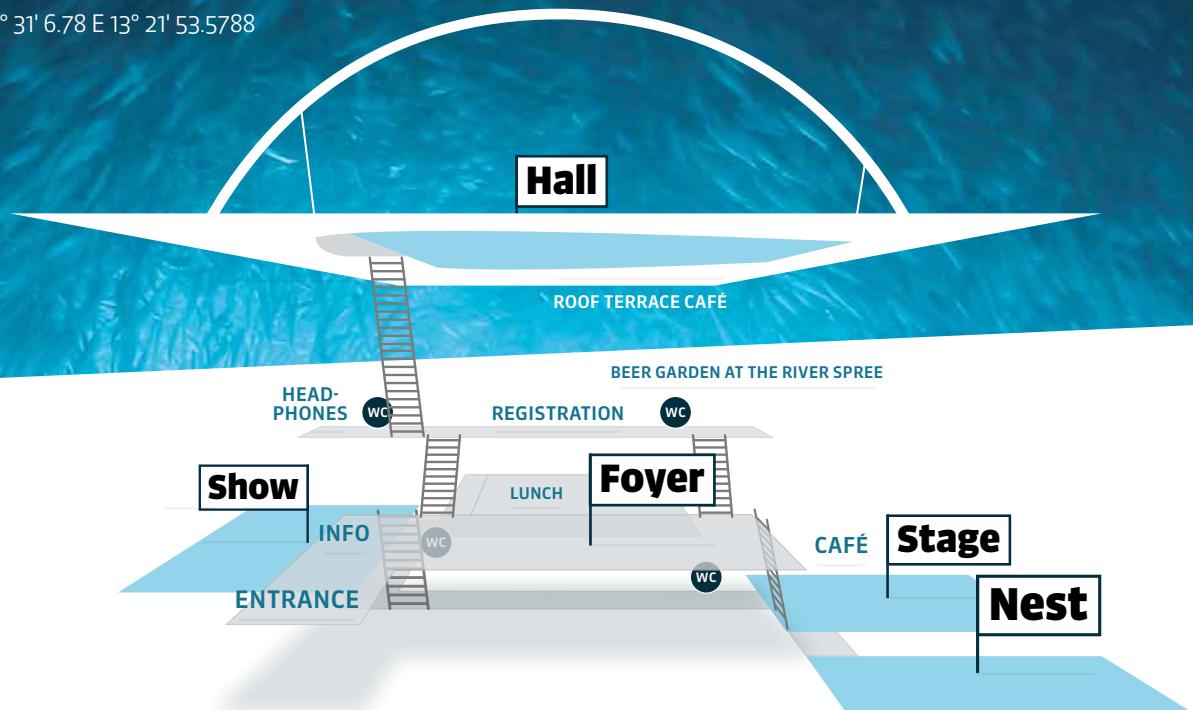
**USER EXPERIENCE**  
Animation im Webdesign

**VR-TRENDS**  
Storytelling in Virtual Reality

**TYPEDESIGN**  
Making-of: Leicht lesbare Schrift



PAGE und PAGE eDossiers –  
einfach, bequem und jederzeit  
runterladen im PAGE Shop  
↗ [shop.page-online.de](http://shop.page-online.de)



## Liebe TYPO Besucher

»Reisen bildet«, sagt der Volksmund. Ja, wir sind ständig unterwegs: zwischen Wohnung und Arbeitsplatz, Kinderbetreuung und Fitness-Center, Urlaub und Business-Trip. Mobilität wird zum Alltag, und damit normal. Doch bildet uns das? Nicht wirklich.

Zum Reisen gehört auch das Verweilen, das Auseinandersetzen, das Verlassen der Komfortzone, das Anders-werden. Der Weg ist das Ziel, oder wie wir in diesem Jahr sagen: wanderlust.

Deshalb fragen wir unsere Besucher nicht »Wohin willst du?«, sondern: »Was willst du erleben?«

Die TYPO Berlin 2017 bietet Sehnsüchte, Vielfalt, Nähe, Abstand und Anstöße für neue Ideen. Achten Sie auf die farbigen Punkte im Programm!

Wir wünschen eine gute Reise und erfolgreiches Punktesammeln.

## Dear TYPO visitors,

They say travel is educational. Yes, we're constantly on the move – from home to work, child care, gym, holidays, and business trips. Mobility has become commonplace; it's the new normal. But is that educational? Not really.

Because travel also means lingering, delving, leaving your comfort zone, becoming different. The path is the goal, or as we're saying this year—wanderlust.

So we're not asking our visitors "where do you want to go?" but rather: "what do you want to experience?" TYPO Berlin 2017 is the spot for yearnings, diversity, proximity, distance, and kicking off new ideas. Keep an eye peeled for the coloured points in the programme!

We wish you a good trip and lots of fun collecting your points.

# TYPO Night

Saturday, 27 May 10 p.m.

Haubentaucher

Revaler Str. 99, 10245 Berlin, RAW area  
Close to tram and S-Bhf. Warschauer Straße.

Look for the exact location  
on our website [typonight.de](http://typonight.de)

DJs, BBQ, drinks & pool  
**Free entry with TYPO badge**  
10€ admission for guests

# Das Wichtigste

# The essentials

## WLAN-Zugang im HKW

Im ganzen Haus ist WLAN verfügbar.  
Wähle folgendes Netzwerk: Typo2017

## Mach mit: Hashtag #typo17

Teile deine Eindrücke von der TYPO auf Twitter,  
Instagram und Flickr mit dem Hashtag #typo17.

Unsere Newsfeeds findest du hier:

Facebook: [TYPO.Berlin](#)

Twitter: [@typoBER](#)

Instagram: [@typotalks](#)

Flickr: [typotalks](#)

Die ausführliche Berichterstattung erfolgt in unserem Blog:

[typotalks.com/news](#)

## Programm-Updates

Auf unserer Website findest du Programmänderungen sowie Infos und Links zu den Seiten der Sprecher. Im Haus stehen Displays, die das aktuelle Programm anzeigen.

[typotalks.com/berlin/programm](#)

## Workshops

Workshops finden an allen 3 Tagen im Foyer und im TYPO Nest statt. Alle Workshops sind kostenfrei für TYPO-Ticket-Besitzer. Aufgrund limitierter Platzkapazitäten gilt: Wer zuerst kommt, malt zuerst.

## WiFi access in the HKW

WiFi is available in the entire building.  
Click on the network: Typo2017

## Join in: Hashtag #typo17

Share your impressions of TYPO on Twitter,  
Instagram and Flickr with the hashtag #typo17.

You can find our newsfeed on

Facebook: [TYPO.Berlin](#)

Twitter: [@typoBER](#)

Instagram: [@typotalks](#)

Flickr: [typotalks](#)

Get detailed reports on our blog:

[typotalks.com/news](#)

## Programme updates

You can find the latest programme information as well as links to the speakers' own sites on our website. The current schedule for each day will be posted at various locations around the building.

[typotalks.com/berlin/schedule](#)

## Workshops

There will be workshops on all three conference days in the foyer and the TYPO Nest. All workshops are free of charge for TYPO ticket holders. Space is limited, so first come, first served.



**TYPO** Berlin 2018  
International Design Conference

**Save the date:  
17-19 May**

 [typotalks.com](http://typotalks.com)

## Mittagessen und Kaffeepausen

Ab dem 2. Tag laden wir euch zum Mittagessen in das Restaurant Auster zwischen 13 Uhr und 15 Uhr ein. Um allzu lange Warteschlangen zu vermeiden, haben wir die Essenszeit auf das Ticket-Badge gedruckt.

Täglich ab 17 Uhr wird auf der Dachterrasse Kaffee serviert.

Das Restaurant Auster und die Hirschfeld Bar stehen selbstverständlich auch die restliche Zeit zur Verfügung. Bei gutem Wetter wird auf der Spreeterrasse gegrillt.

## Lunch and coffee breaks

Starting on day 2, we will be serving lunch in the Auster restaurant between 1 and 3pm. In order to avoid long queues, we have printed a mealtime on your ticket.

Coffee will be served on the roof terrace every day from 5 pm.

The Auster restaurant and the Hirschfeld Bar are, of course, open throughout the conference. If the weather is good, there will also be barbecue on the riverside terrace.

## Nach der TYPO

### Videos der TYPO Berlin

Als registrierter Teilnehmer kannst du nach der TYPO Videos der Vorträge aus der Hall und Show online ansehen. Log dich dafür bei MyTYPO ein – den Zugangs-Link hast du bei der Registrierung zugesendet bekommen. Die Videos erreichst du über unsere Video-Seite: [typotalks.com/videos](http://typotalks.com/videos)

## After TYPO

### Videos of TYPO Berlin

As an attendee, you can watch videos online after TYPO of talks that have been recorded in the Hall and the Show. Just log in to MyTYPO using the link that was sent to you during the registration process. Watch the videos on our video platform: [typotalks.com/videos](http://typotalks.com/videos)

### Dein Feedback!

Am letzten Tag der TYPO verteilen wir Fragebögen und bitten dich, uns zu schreiben, was dir gefallen hat (oder auch nicht) oder welche Sprecher du beim nächsten Mal sehen möchtest.

Den Fragebogen findest du auch online auf [typotalks.com/mytypo](http://typotalks.com/mytypo). Unter allen, die mitmachen, verlosen wir ein Ticket für die TYPO Berlin 2018, die vom 17. bis 19. Mai 2018 stattfindet.

### Your feedback!

We will be distributing feedback questionnaires on the last day of TYPO. Tell us what you liked (or didn't like), or which speakers you would like to see next time. You'll also find the questionnaire on [typotalks.com/mytypo](http://typotalks.com/mytypo). All completed feedback forms will be automatically entered into a raffle; the prize is a ticket for TYPO Berlin 2018, 17–19 May.

**Hall****14:00****Susanne Koelbl**Lauf!  
Run!**For sharing & posting use**

#typo17

**15:00****Jonathan Ford (Pearlfisher)**

Die Fusion von High Tech und Low Tech – Lebensveränderung durch kreatives Denken / High tech, low tech fusion – creative thinking to transform lives

**16:00****Lutz Engelke**Jenseits der Kreativität – Das Berlin Manifest  
Beyond Creativity – Berlin Manifesto**17:00**

Coffee Break

**Eps51**Bi-Scriptual-Gestalten mit Multiple Scripts  
Bi-scriptual designing with multiple script systems**Rejane Dal Bello**

Negation



Coffee Break

**18:00****Aoi Yamaguchi**Sho Ha Hito Nari: Pinsel, Striche und Selbstreflektion  
Brushes, strokes and a reflection of self**Marcus Veigel, Marvin Dankbar**

Fonts in Campaigns

**19:00****Peter Bilák**Das Beste am Design  
The best thing about design**Julia Nimke & Rosa Kammermeier**

Adobe Creative Residency

**20:00****Oliver Jeffers**Der denkende Geist und die zeichnende Hand  
des Oliver Jeffers  
The working mind and drawing hand of Oliver Jeffers**21:00****Live calligraphy performance  
by Aoi Yamaguchi & Schneider TM****21:00 Foyer****Get-together**

Im Foyer treffen sich

TYPO-Besucher und Sprecher bei  
Freibier, Snacks und Musik.TYPO attendees and speakers  
meet in the foyer. With free beer,  
snacks and music.

## Stage

## Nest

## Foyer

10:00 Foyer upper floor

# Registration

### Underware

Von A bis ➤  
From A to ➤



### Nikolaus Netzer

CGI-Type – Räumliche Inszenierung  
von Schrift / spatially dynamic type



### Birgit Palma

Modular Lettering: Type & Illustration



### Viktoria Grabowska

Vergessene Schrift neu belebt. Das taktile  
Alphabet im Unterricht für Blinde.

New life for a forgotten typeface. Tactile  
alphabet in the education of the blind.



### Zofia Oslislo

Das Insektenprojekt. Probleme des diakriti-  
schen Designs für mitteleuropäische Sprachen

The Insects Project. Problems of diacritic de-  
sign for Central European languages.



### Chris Campe

Brushpen Lettering wie ein Profi  
Brushpen lettering like a pro



### Andreas Frohloff

Schreiben mit der breiten Feder  
Writing with the broad nib



Coffee Break

Coffee Break

### Patrick Marc Sommer, Vanessa Schnurre

Die Blindenschrift  
Braille



### Salom Beaury, Doro Petersen

Seil\_lettern\_wir lieben letterpress!  
rope\_lettering\_we love letterpress!



Foyer upper floor

# Interpreting & headphones

In der Hall und in der Show  
wird simultan gedolmetscht:  
Deutsch-Englisch bzw. Englisch-Deutsch.  
Kopfhörer gibt es auf der Treppe zur Hall.

Simultaneous interpretation German-English  
and English-German is available for  
the Hall and Show venues. Get your headphones  
on the way up to the hall.

Hall	Show Brand Talks
<b>11:00</b> <b>Gary Hustwit</b> Ohne Rahmen: Storytelling in virtuellen Realitäten / Unframed: Storytelling in virtual reality  	<b>11:00 Michael Johnson</b> Why the best brands are defined first, and designed second 
<b>12:00</b> <b>Dominic Wilcox</b> Die Neuerfindung des Normalen The reinvention of normal  	<b>11:30 Stefan Büscher (Škoda) &amp; Patrick Märki (KMS Team)</b> »Driven by Inventiveness« – ŠKODA NEXT 
<b>13:00</b> Lunch Break	<b>12:00 Thomas Markert (DFL Digital Sports) &amp; Heinrich Paravicini (Mutabor)</b> Das Runde muss ins Eckige – Das neue globale Corporate Design der Bundesliga   <b>12:30 Julia Wolf (dm) &amp; Simon Umbreit (oddity)</b> Neue Realitäten. Social Media & Influencer Marketing bei dm.   <b>13:00 Dagmar Nedbal (Mastercard) &amp; Justus Oehler (Pentagram)</b> Celebrating design heritage   <b>13:30 Rema Gouyez-Benalla (Kiehl's) &amp; Jose de Cabo (Olapic)</b> 
<b>14:00</b>	Lunch Break
<b>15:00</b> <b>Debbie Millman</b>  	<b>15:00 Carola Seybold (Pantone)</b> Today's role of color in branding   <b>15:30 NN &amp; Swyft</b> 
<b>16:00</b> <b>Luke Stockdale</b> Sign Tology  	<b>16:00 Thomas Michelbach, Jochen Rädeker (Strichpunkt)</b> The interface becomes the brand. Digitale Komponenten im neuen Audi CD.   <b>16:30 Holger Schmidhuber (Fünfwerken) &amp; Donatus Landgraf von Hessen</b> Prinz von Hessen 
<b>17:00</b> Coffee Break	<b>17:00 NN &amp; Interbrand</b>   <b>17:30 Michael Pietig (Hilti), Norbert Möller (Peter Schmidt Group)</b> Wie man eine Ikone verändert, ohne die Ikone zu verändern 
<b>18:00</b> <b>Gerd Fleischmann</b> Was zum Teufel ist ›Bauhaus-Typografie‹? / What on Earth is "Bauhaus Typography"?  	<b>18:00 Thomas Müller (Fjord)</b> The day my brand atomized 
<b>19:00</b> <b>Erik Spiekermann</b> Vom Setzer zum Grafik-Designer und zurück. From typesetter to graphic designer and back  	

## Stage

### Nikos Georgopoulos

Atmosphären schaffen  
Creating atmospheres



Lunch Break

### Ishan Khosla

Die Typecraft Initiative  
The Typecraft Initiative



### Chris Campe

Tun, was man nicht kann



Coffee Break

### Catalogtree

52°30'06.2"N, 13°24'09.1"E



## Nest

### Eva-Lotta Lamm

Sketching – Zeit zum Üben und Spielen  
Sketching – Time to practice and play



### Drury Brennan

Von Gothic zu Graphic  
From Gothic to Graphic



### Andreas Frohloff

Schreiben mit der Breitfeder  
Writing with the broad nib



### Patrick Marc Sommer, Vanessa Schnurre

Die Blindenschrift  
Braille



## Foyer

### Birgit Palma, Daniel Triendl

Modular lettering



## Moderation

Hall: Sonja Knecht, Johannes Erler

Show+Stage: Indra Kupferschmid, Stephen Coles

Brand Talks: Jürgen Siebert

### Paul van der Laan, Erik van Blokland

Zeichnen mit den TypeCookers  
Drawing with the TypeCookers



### Aoi Yamaguchi

Japanische Kalligrafie  
Japanese calligraphy



### Salom Beaury, Doro Petersen

Seil\_lettern\_wir lieben letterpress!  
rope\_lettering\_we love letterpress!



17:00 **BOOK SIGNING** Oliver Jeffers

**Hall****11:00****Rich Roat (House Industries)**

Der Prozess der Inspiration  
The process is the inspiration

**12:00****Henning Wagenbreth**

Wagenbreths Wanderbühne  
Wagenbreth's travelling theatre

**13:00**

Lunch Break

**14:00****15:00****Liv Siddall**

Wie man ein monatlich erscheinendes Musikmagazin  
für einen vierzigjährigen Plattenladen macht  
How to make a monthly music magazine for  
a 40-year-old record store

**16:00****Sebastian Lörscher**

»Making Friends« – Mit dem Skizzenbuch unterwegs  
»Making Friends«—On the road with a sketchbook

**17:00**

Coffee Break

**18:00****Erik Kessels**

Deine Fehler können die Welt verändern  
Your mistakes could change the world

**19:00****Michael Johnson**

Totale Offenheit  
Open it all up

**Show****Ivo van Leeuwen, Sander Neijnens**

TilburgsAns, die Schrift für eine serifenlose Stadt  
TilburgsAns, a typeface for a sans serif city



Lunch Break

**Peter Breuer**

Verwerfen und Verwerten  
Discard and dispose

**Eva-Lotta Lamm**

Geheimnisse von unterwegs. Sketchnotes  
einer 14-monatigen Weltreise  
Secrets from the road – sketchnoting  
a 14-month round-the-world trip



Coffee Break

**Ludwig Übele**

Georg Salden – Der Schriftrebell  
Typeface rebel

**22:00 Haubentaucher****TYPO Night 2017**

Freier Eintritt mit TYPO Ticket.

Nähere Informationen auf  
Seite 3 und auf [typonight.de](http://typonight.de)

Free entrance with TYPO Badge.

For further information please  
see page 3 and [typonight.de](http://typonight.de)

## Stage

## Nest

## Foyer

### Erik van Blokland, Paul van der Laan

Typecookers Kritik  
Typecookers critique session



Lunch Break

### Patrick Märki (KMS Team)

»East meets West«: JINS NEXT Typeface



### Borys Kosmyntka

Wanderlust im Keller des Museums für  
Buchkunst in Łódź  
Wanderlust in the basement of the  
Book Art Museum of in Łódź



Coffee Break

### Ktsi Hu

Sieg über die Sonne  
A victory over the sun



### Eva-Lotta Lamm

Sketching – Zeit zum Üben und Spielen  
Sketching – Time to practice and play



### Chris Campe

Brushpen Lettering wie ein Profi  
Brushpen lettering like a pro



### Drury Brennan

Schönschrift üben  
Schönschrift üben



### Birgit Palma, Daniel Triendl

Modular lettering



### Andreas Frohloff

Schreiben mit der Breitfeder  
Writing with the broad nib



13:00 BOOK SIGNING Rich Roat

### Aoi Yamaguchi

Japanische Kalligrafie  
Japanese calligraphy



17:00 BOOK SIGNING Sebastian Lörscher

17:00 BOOK SIGNING Eva-Lotta Lamm

# Monotype

Wir danken allen Partnern und Sponsoren. We thank all partners und sponsors.

## Partners



## Sponsors



## Media partners



# Gefahr/Danger

N° 271, May/Jun 2017

# form



Design Magazine  
Established 1957

[form.de](http://form.de)

# Create YOUR ArtCard

# TYPO

Wir freuen uns auf Deinen Besuch an unserem Stand.

[www.metapaper.io](http://www.metapaper.io)

*enabled by* boold

# LEARN HOW TO TELL BETTER BRAND STORIES WITH USER-GENERATED CONTENT.

BY TYPED

Visit:

<https://tinyurl.com/TYPO-Olapic>



Olapic



visit [MyFonts.com](https://www.myfonts.com)

St

# Make it with Adobe Stock.

Willkommen auf dem Stockfoto-Marktplatz der neuen Generation.

**Jetzt testen: 10 Bilder gratis\***

[stock.adobe.com](http://stock.adobe.com)

\*Nur für Neukunden im Rahmen eines Probe-Abos, das sich automatisch in ein kostenpflichtiges Standard-Abo (29,99€/Monat zzgl. MwSt.) wandelt, sofern es nicht innerhalb des ersten, kostenlosen Monats geändert oder gekündigt wird. Die Einlösung des Angebots erfordert die Eingabe gültiger Kreditkartendaten. © 2017 Adobe Systems Incorporated. Alle Rechte vorbehalten. Adobe und das Adobe Logo sind eingetragene Marken von Adobe Systems Incorporated in den USA und/oder anderen Ländern. Verwendetes Bild: #132365935 / Vadimsadovski



brought to you by

**Monotype**

Currently hiring. Please contact [jobs-de@monotype.com](mailto:jobs-de@monotype.com)