

TYPO Berlin 2017

Bleibende Eindrücke und erfolgreiche Brand Talks

Die #typo17 ist vorbei. Insgesamt 1.579 Teilnehmer und 84 Sprecher tauschten sich drei Tage lang in spannenden Vorträgen, Performances und Workshops über neue Impulse in der visuellen Kommunikation aus. Jetzt vormerken: Die TYPO Berlin 2018 findet vom 17. bis 19. Mai im Haus der Kulturen der Welt statt.

Berlin, 02. Juni 2017. – Für drei Tage traf sich die Designszene auf der [TYPO Berlin](#): Unter dem Motto »wanderlust« versammelten sich Designer, Entwickler und Marketingexperten auf der international angesehenen Konferenz für visuelle Kommunikation. 1.579 Teilnehmer aus 31 Ländern lauschten den 84 Sprechern und Sprecherinnen aus aller Welt. Auf den 5 Bühnen fanden rund 72 Vorträge, Performances und Workshops zu den Themen digitale Kommunikation, Mobilität und Virtualität statt.

Highlights und bleibende Eindrücke auf der TYPO Berlin 2017

Dem diesjährigen Motto »wanderlust« gaben die prominenten Sprecher und Sprecherinnen eine überraschende Bandbreite. So sorgte *Susanne Koelbls* Eröffnungsvortrag über ihren unstillbaren Alltag als SPIEGEL Auslands-Reporterin in den Krisengebieten unserer Welt für anhaltenden Gesprächsstoff. Auf der Suche nach gutem Design nahm *Peter Bilak* (Den Haag) sein Publikum mit auf eine Reise vom ersten Automobil bis zur ewig brennenden Glühbirne. Und der Visual Communicator *Dominic Wilcox*, bekannt für seine skurrilen Neuerfindungen alltäglicher Gegenstände, plädierte für eine Neuerfindung des Normalen.

Lettering Artist und Kalligrafin *Chris Campe* (All Things Letters) hielt ein humorvolles Plädoyer für den Mut zum Dilettantismus. Der Schriftentwerfer und Autor *Erik Spiekermann* hingegen beleuchtete in diesem Jahr seine Wanderung zwischen digitaler und analoger Welt und resümierte – begleitet von vielen Lachern – sein Lebenswerk mit Hilfe der »abben Ecke« (Missing Edge) und der »roten Balken«.

Die Herausgeberin des Rough Trade Magazins *Liv Siddall* zeigte in rasantem Tempo, wie sie das Musikmagazin als Ein-Frau-Redaktion produziert, während der Holländische Werber *Erik Kessels* (KesselsKramer) sich der Kunst des Scheiterns widmete. Mit viel Humor und überraschend ernsten Erkenntnissen enthüllte er, wie man aus Fehlern Ideen gewinnt und Missgeschicke erfolgreich dreht. Ein Highlight stellte auch auf der diesjährigen Konferenz wieder der von *Erik van Blokland* und *Paul van der Laan* geführte Typecooking-Workshop dar. Dessen Ergebnisse dekonstruierte das niederländische Duo traditionell in einer amüsanten Anschluss-Session.

Gelungener Auftakt für die Brand Talks

Lange Warteschlangen und ein prall gefüllter Saal: Die neue Programmstrecke am zweiten Tag der Konferenz war ein voller Erfolg. Im 30-Minuten-Takt stellten große Marken und Agenturen gemeinsam interessante Case Studies vor. Mit dabei waren bekannte Namen wie KMS Team, Mutabor, oddity, Pentagram, Olapic, Swyft, Strichpunkt, Fuenfwerken, Interbrand und die Peter Schmidt Group sowie die Marken Skoda, DFL/Bundesliga, Kiehl's, Audi, Prinz von Hessen und Hilti.

In insgesamt 14 Talks zeigten sie, wie digitales Branding heute funktioniert und welche Faktoren über Erfolg und Misserfolg der Markenführung entscheiden. Die Themen reichten dabei von der Präsentation neuer Corporate Designs über Social-Media- und Influencer-Marketing sowie User Generated Content bis hin zu Mobile Messaging und Interface Branding. Einige Ergebnisse der Zusammenarbeit waren durchaus verblüffend: Weg vom klassischen, reglementierten Corporate-Design-Styleguide hin zu mehr Offenheit.

Jürgen Siebert, Programmdirektor der TYPO Berlin, ist zufrieden: »Wie man an meinem Einsatz als Moderator bemerkt hat, liegen mir die Brand Talks besonders am Herzen. Mit dem neuen Format ist es uns gelungen, Design und Typografie aus der Isolation herauszuführen und deren Bedeutung für Marken, Unternehmen und letztlich deren Umsatzsteigerung zu beleuchten. Dass dies beim Publikum so gut ankommt ermuntert uns, die Brand Talks auf der nächsten TYPO fortzusetzen. Bis dahin verkürzen wir mit zwei oder drei halbtägigen Brand Days in Berlin, Stuttgart und Düsseldorf die Wartezeit.«

Anmeldung zur TYPO Berlin 2018

Die TYPO Berlin 2018 findet unter dem Motto »Trigger« vom 17. bis 19. Mai 2018 wieder im Berliner Haus der Kulturen der Welt statt. Tickets gibt es ab sofort zum Super-Early-Bird-Tarif: Profis zahlen 399 € (zzgl. MwSt) und Studierende sind mit 199 € (inkl. MwSt) dabei. Darüber hinaus gibt es attraktive Gruppenrabatte für Profis und Studierende (ab 5 bzw. 10 Personen).

Für weitere Informationen folgen Sie TYPO Berlin auf [Twitter](#) (@TYPOBER) oder abonnieren Sie den TYPO-Newsletter.

Bildmaterial steht unter folgendem Link zum Download bereit:

<http://www.tygotalks.com/berlin/de/2017-de/presse/?icl-de>

Hier geht's zu den Videos der Vorträge:

<https://www.tygotalks.com/de/videos/>

Pressekontakt

Koschade PR, press@tygotalks.com



International Design Talks

Tanja Koschade, T +49 89 55 06 68 50

Helene Paulmichl, T +49 89 55 06 68 54

TYPO c/o Monotype, Bergmannstr. 102, 10961 Berlin