

TYPO Pressemitteilung

press@typotalks.com

TYPO Berlin 2017

Hot Spot für Designer, Marken und Agenturen

Das Programm der 22. TYPO Berlin steht. Auf bis zu fünf Bühnen finden vom 25. Bis 27. Mai 2017 unter dem Motto »wanderlust« mehr als 60 Vorträge, Workshops, Marketing- und Typografie-Diskussionen im Haus der Kulturen der Welt statt. 70 Prozent der Tickets sind bereits verkauft, nur noch bis zum 28. Februar gibt es Frühbucher-Rabatt.

Berlin, 20. Februar 2017. – Wie in den letzten 20 Jahren stellt auch die [TYPO 2017](#) wieder ein Quell für Inspirationen und Impulse für die Arbeit von Designern, Medien und Marketingexperten dar. So wird zum Beispiel der Londoner Designer *Michael Johnson* (*Johnson Banks*) in »fünfeinhalb Schritten« die neusten Erkenntnisse aus der Marken-Metropole darlegen. Der Holländische Werber *Erik Kessels* (*KesselsKramer*), bekannt für humoristische Kampagnen und Präsentationen, widmet sich der Kunst des Scheiterns. Anhand verschiedener Beispiele zeigt er, wie man aus Fehlern Ideen gewinnt und Missgeschicke erfolgreich dreht.

Neue Programmstrecke »Brand Talks«

In der neuen Programmstrecke »Brand Talks« bringt die TYPO Berlin am zweiten Tag erstmals Marke und Agentur gemeinsam auf die Bühne. Deutsche und internationale Markenagenturen haben sich angekündigt. Darunter bekannte Namen wie Strichpunkt, KMS Team, Mutabor, Fuenfwerken, Jung von Matt, Olapic und Pentagram. Sie treten gemeinsam mit einem Auftraggeber auf die Bühne – unter anderem Mastercard, DFL, Prinz von Hessen oder Pantone – und geben exklusive Insights zu einem aktuellen Rebranding oder einer neuen visuellen Identität.

Workshop-Programm und Highlights

Auch in der 22. Ausgabe der internationalen Design-Konferenz sorgen tägliche Workshops wieder für den praktischen Ausgleich zum Vortragsprogramm. Die jeweils zweistündigen Workshops sind im Ticketpreis enthalten (Plätze allerdings begrenzt) und geben den Konferenzbesuchern die Möglichkeit in verschiedene Disziplinen reinzuschnuppern. So führt die TYPO-Sprecherin und Kalligrafieexpertin *Aoi Yamaguchi* in die japanische Schrift ein. Die Grafikdesignerin *Chris Campe* (All Things Letters) gibt einen Kurs in Handlettering und der Kalligraf *Andreas Frohloff* (Monotype) führt in die Verwendung der Breitfeder ein. Die Illustratorin *Eva-Lotta Lamm*, die schon früher TYPO-Besucher für das Anfertigen von Sketchnotes begeistert hat, tut dies auch 2017 wieder. Ebenfalls alte Bekannte: Die Type Cookers *Erik van Blokland* und *Paul van der Laan*, die Schriftentwerfer mit Vorbildung durch verzwickte Aufgabenstellungen ins Schwitzen bringen. Einen Tag später werden die Ergebnisse auf der TYPO Stage vor Publikum vorgestellt.

Das große Finale: TYPO Night am 27. Mai

Wie immer endet die TYPO am Samstag mit einem großen »Get together« in einer außergewöhnlichen Berliner Location. Dieses Mal steigt die Party im Poolclub Haubentaucher. Zum Networking mit Sprechern, Moderatoren und Crew sind auch nicht-Kongressteilnehmer herzlich eingeladen. Tickets for Friends gibt es an der Abendkasse.

»Die TYPO ist seit ihrem Start 1995 mit rund 1500 Teilnehmern zu einem der weltweit wichtigsten Kreativ-Events avanciert«, freut sich Jürgen Siebert, Programmdirektor der TYPO Berlin. Die Konferenz wird auch 2017 von der [Monotype GmbH](#) organisiert und inszeniert.

70 Prozent der Tickets schon weg – jetzt noch schnell Ticket sichern

Die letzten Frühbucher-Tickets sind noch bis 28. Februar erhältlich. Mit einem Nachlass von 100 Euro auf das TYPO-Ticket, das zum Besuch aller Vorträge und Workshops berechtigt, sowie Pausenkaffee und zwei Mittagsbuffets einschließt.

Registrierte Besucher können sich über die MyTypo-Funktion schon jetzt ihr maßgeschneidertes Programm zusammenstellen. Zur Orientierung ist jedes Event auf den fünf Veranstaltungsflächen mit einem von fünf Labels gekennzeichnet: Kreation, Innovation, Typografie, Reflektion und Know-how. Ebenfalls hilfreich ist die Kennzeichnung der Vortragssprache (D oder E), wobei auch dieses Jahr wieder alle Vorträge in den beiden großen Sälen simultan übersetzt werden.

Wichtiger Hinweis für Journalisten: Wir benötigen Ihre Registrierung!

Sie können sich über das Akkreditierungsformular auf [unserer Website](#) für die TYPO Berlin akkreditieren. Die Anmeldefrist endet am 15. April 2017. Eine Akkreditierung erfolgt ausschließlich zum Zwecke der journalistischen Berichterstattung. Fügen Sie bitte Ihrer Akkreditierung einen entsprechenden Nachweis bei.

Für weitere Informationen folgen Sie TYPO Berlin auf [Twitter](#) (@typoBER) oder abonnieren Sie den TYPO-Newsletter.

Bildmaterial steht unter folgendem Link zum Download bereit:

<http://www.typotalks.com/berlin/de/2017-de/presse/?icl-de>

Hier geht's zum Programm:

<http://www.typotalks.com/berlin/de/2017-de/programm/>

Pressekontakt

Koschade PR, press@typotalks.com



International Design Talks

Tanja Koschade, T +49 89 55 06 68 50

Helene Paulmichl, T +49 89 55 06 68 54

TYPO c/o Monotype, Bergmannstr. 102, 10961 Berlin